



PRÉSENTATION DE ROLEX

Rolex, manufacture horlogère suisse établie à Genève, est réputée dans le monde entier pour son savoir-faire et la qualité de ses produits. Ses montres Oyster Perpetual et Cellini, toutes certifiées Chronomètre Superlatif pour leur précision, leurs performances et leur fiabilité, sont symboles d'excellence, d'élégance et de prestige.

Inscrit sur chaque montre Oyster, le terme « Perpetual » représente bien plus qu'un mot sur un cadran, c'est une philosophie qui incarne la vision et les valeurs de la marque, une recherche perpétuelle de l'excellence que le fondateur Hans Wilsdorf a transmise à l'entreprise.

Rolex est ainsi à l'origine de nombreuses innovations horlogères majeures, dont l'Oyster, première montre-bracelet étanche, née en 1926, et le remontage automatique par rotor Perpetual, inventé en 1931. La marque a déposé plus de 500 brevets depuis sa fondation.



PRÉSENTATION DE ROLEX

Véritable manufacture intégrée et indépendante, Rolex conçoit et fabrique en interne l'essentiel des composants de ses montres – de la fonte des alliages d'or à l'assemblage des éléments du mouvement, du boîtier, du cadran et du bracelet, en passant par l'usinage et les finitions.

DES VALEURS D'ENTREPRISE FORTES

Rolex doit son succès et sa reconnaissance internationale aux valeurs héritées de son fondateur, Hans Wilsdorf, des valeurs qu'il n'a eu de cesse de promouvoir : esprit d'entreprise et visionnaire, recherche constante de l'innovation et passion de la perfection.

Aujourd'hui encore, la personnalité et l'œuvre de Hans Wilsdorf continuent d'inspirer la société et sa culture d'entreprise. L'empreinte de cet entrepreneur visionnaire se retrouve aussi bien dans l'esthétique et les caractéristiques fondamentales d'un produit demeuré fidèle à celui des origines que dans la capacité de Rolex à puiser dans son formidable héritage pour se projeter vers de nouveaux horizons.

Depuis 2015, la société est dirigée par Jean-Frédéric Dufour. Figure respectée du monde de l'horlogerie, il est le sixième Directeur Général à présider aux destinées de la marque. Tout comme ses prédécesseurs, il œuvre à renforcer le statut de la marque dans le monde entier et à perpétuer une histoire qui marie tradition, prestige et technologie.

QUATRE SITES DÉDIÉS À LA PERFECTION

C'est en Suisse que Rolex conçoit, fabrique, assemble et teste ses montres grâce au savoir-faire et à l'engagement de ses plus de 7000 collaborateurs, répartis sur les quatre sites de la marque, tous à la pointe du progrès technologique.

À GENÈVE

- Le Siège mondial de Rolex abrite l'ensemble des activités de direction, d'administration et de communication de l'entreprise, celles liées à l'assemblage final, au contrôle final et à la commercialisation des montres ainsi que le Service Mondial Rolex, département responsable des activités liées au service après-vente. C'est également sur ce site que sont menées les activités de design et de recherche et développement et que se trouvent les laboratoires dans lesquels toutes les montres, une fois terminées, sont testées avant d'être envoyées dans le monde entier. Situé à proximité, le Centre de Formation Rolex dispense des cursus à l'intention des collaborateurs et des managers de l'entreprise, et assure la formation des apprentis avec la volonté de perpétuer un savoir-faire unique.



PRÉSENTATION DE ROLEX

- Le site de Plan-les-Ouates concentre toutes les activités liées au développement et à la fabrication des boîtiers et des bracelets des montres Rolex, de la mise en forme et l'usinage des matières premières jusqu'à la réalisation des finitions sur les pièces terminées.
- Le site de Chêne-Bourg regroupe toutes les activités liées au développement et à la fabrication des cadrans et au sertissage. Les lunettes Cerachrom et les disques de lunette Cerachrom en céramique sont aussi produits, selon des processus innovants et brevetés, à Chêne-Bourg. Le site héberge également le laboratoire de gemmologie et les ateliers de sertissage de Rolex.

À BIENNE

Le site de Bienne est entièrement dévolu à la fabrication des mouvements Rolex. Les composants des mouvements de la marque – de 200 à près de 400 pour les calibres les plus complexes – y sont manufacturés avec une minutie et une précision extrêmes. La variété des composants conçus, fabriqués et souvent brevetés par Rolex constitue un exemple rare d'autonomie industrielle et témoigne du savoir-faire horloger de la marque.

Avec ses quatre sites, Rolex dispose d'un outil industriel sans égal qui lui permet de donner la pleine mesure de sa capacité d'innovation et de sa liberté créative.

UNE MARQUE INTERNATIONALE

Rolex est implantée dans une centaine de pays à travers le monde via plus de 30 filiales, un vaste réseau de détaillants officiels et près de 900 centres de service – des ateliers d'horlogerie établis chez les détaillants officiels de la marque ou au sein des filiales régionales –, tous garants de la qualité et de l'authenticité des montres Rolex. La société assure ainsi la distribution, la vente et l'entretien de ses montres selon ses strictes exigences de qualité.

UN ACTEUR GLOBAL DE LA SOCIÉTÉ

Par ailleurs, Rolex s'engage activement en faveur des arts, du sport et de l'exploration, et soutient celles et ceux qui œuvrent à la préservation de la planète.