



PRÉSENTATION DE ROLEX

Rolex, manufacture horlogère suisse établie à Genève, est réputée dans le monde entier pour son savoir-faire et la qualité de ses produits. Ses montres Oyster et Cellini, toutes certifiées Chronomètre Superlatif pour leur précision, leurs performances et leur fiabilité, sont symboles d'excellence, d'élégance et de prestige. Fondée par Hans Wilsdorf en 1905, pionnière de la montre-bracelet, la marque est à l'origine de nombreuses innovations horlogères majeures, dont l'Oyster, première montre-bracelet étanche, née en 1926, et le remontage automatique par rotor Perpetual, inventé en 1931. Elle a déposé plus de 400 brevets depuis sa fondation.



PRÉSENTATION DE ROLEX

UNE MANUFACTURE INTÉGRÉE ET INDÉPENDANTE

Véritable manufacture intégrée et indépendante, Rolex conçoit et fabrique en interne la totalité des composants essentiels de ses montres – de la fonte des alliages d'or à l'assemblage des éléments du mouvement, du boîtier, du cadran et du bracelet, en passant par l'usinage et la finition.

DES VALEURS D'ENTREPRISE FORTES

Rolex doit son succès et son statut aux valeurs héritées de son fondateur, Hans Wilsdorf, et aux exigences qu'il n'a eu de cesse de promouvoir : esprit d'entreprise et visionnaire, recherche constante de l'innovation et passion de la perfection.

Aujourd'hui encore, la personnalité et l'œuvre de Hans Wilsdorf continuent à inspirer la société et sa culture d'entreprise. Son empreinte se retrouve aussi bien dans l'esthétique et les caractéristiques fondamentales d'un produit demeuré fidèle à celui des origines que dans la capacité de Rolex à puiser dans son formidable héritage pour se projeter vers de nouveaux horizons.

Depuis 2015, la société est dirigée par Jean-Frédéric Dufour. Figure respectée du monde de l'horlogerie, il est le sixième Directeur Général à présider aux destinées de la marque. Dans la droite lignée de ses prédécesseurs, il œuvre à renforcer le statut de la marque dans le monde entier et de perpétuer une histoire qui marie tradition, prestige et technologie.

QUATRE SITES DÉDIÉS À LA PERFECTION

La Suisse est le creuset où Rolex conçoit, fabrique, assemble et teste ses montres grâce au savoir-faire et à l'engagement de ses plus de 6000 collaborateurs, répartis sur les quatre sites de la marque, tous à la pointe du progrès technologique.

À GENÈVE

- Le Siège mondial de Rolex abrite l'ensemble des activités administratives de l'entreprise, celles liées à l'assemblage final, au contrôle final et à la commercialisation des montres ainsi que le Service après-vente.
- Le site de Plan-les-Ouates regroupe toutes les activités liées au développement, à la fabrication et à la gestion de la qualité des boîtiers et des bracelets.
- Le site de Chêne-Bourg regroupe toutes les activités liées au développement et à la fabrication des cadrans et au sertissage.



PRÉSENTATION DE ROLEX

À BIENNE

Le site de Bienne regroupe toutes les activités liées à la fabrication et à l'assemblage des mouvements Rolex.

Avec ses quatre sites d'avant-garde, Rolex dispose d'un outil industriel sans égal qui lui permet de donner la pleine mesure de sa puissance innovatrice et de sa liberté créative.

UNE MARQUE INTERNATIONALE

Rolex est implantée dans une centaine de pays à travers le monde via plus de 30 filiales et centres de service après-vente et via son réseau de détaillants officiels, garants de la qualité et de l'authenticité des montres Rolex.

Ce vaste réseau unique en son genre repose sur les compétences de près de 4000 horlogers dûment formés aux standards Rolex et œuvrant tant dans les filiales que chez les détaillants eux-mêmes. A travers eux, la société assure ainsi la distribution et l'entretien de ses montres selon ses strictes exigences de qualité.

UN ACTEUR GLOBAL DE LA SOCIÉTÉ

Par ailleurs, à travers des programmes philanthropiques et un large éventail d'activités de sponsoring, Rolex s'engage activement en faveur des arts, du sport et de l'exploration et encourage l'esprit d'entreprise ainsi que la préservation des milieux naturels.