



## PRESENTACIÓN DE ROLEX

Rolex, manufactura relojera suiza con sede en Ginebra, es famosa en todo el mundo por su *savoir-faire* y la calidad de sus productos. Cada uno de sus relojes Oyster Perpetual y Cellini, símbolo de excelencia, elegancia y prestigio, cuenta con la certificación de Cronómetro Superlativo por su precisión, sus prestaciones y su fiabilidad. El término «Perpetual», que aparece en todos los relojes Oyster, supone mucho más que una palabra escrita en una esfera: es una filosofía que representa la visión y los valores de la marca, una perpetua búsqueda de la excelencia que el fundador Hans Wilsdorf transmitió a la empresa. Así, Rolex es la artífice de numerosas innovaciones, entre las que destacan el Oyster, primer reloj de pulsera hermético, que vio la luz en 1926, y la cuerda mecánica por rotor Perpetual, inventada en 1931. La marca ha depositado más de 500 patentes desde su fundación.



## PRESENTACIÓN DE ROLEX

---

### UNA MANUFACTURA INTEGRADA E INDEPENDIENTE

Verdadera manufactura integrada e independiente, Rolex diseña y fabrica de forma interna los componentes esenciales de sus relojes, desde la fundición de las aleaciones de oro hasta el ensamblaje de cada uno de los elementos del movimiento, de la caja, de la esfera y del brazalete, pasando por el mecanizado de las piezas y el acabado.

### VALORES DE EMPRESA CONSOLIDADOS

Rolex debe su éxito y su reconocimiento internacional a los valores heredados de su fundador, Hans Wilsdorf, que no ha dejado de promover: espíritu de empresa y visionario, búsqueda constante de la innovación y pasión por la perfección.

Hoy día, la personalidad y la obra de Hans Wilsdorf continúan siendo una fuente de inspiración para la compañía y su cultura de empresa. La impronta de este emprendedor visionario se encuentra tanto en la estética y las características fundamentales de un producto que se mantiene fiel a sus orígenes como en la capacidad de Rolex de valerse de su formidable legado para proyectarse hacia nuevos horizontes.

Desde el año 2015, la compañía está dirigida por Jean-Frédéric Dufour. Figura respetada en el mundo de la relojería, es el sexto Director General que preside el destino de la marca. Al igual que sus predecesores, Jean-Frédéric Dufour tiene como objetivo reforzar el estatus de la marca en todo el mundo y perpetuar una historia que aúna tradición, prestigio y tecnología.

### CUATRO SEDES DEDICADAS A LA PERFECCIÓN

Rolex diseña, fabrica, ensambla y prueba sus relojes en Suiza gracias al *savoir-faire* y al compromiso de sus más de 7000 colaboradores, repartidos en las cuatro sedes de la marca, todas ellas a la vanguardia del progreso tecnológico.

#### EN GINEBRA

- En la sede mundial de Rolex se llevan a cabo todas las actividades de dirección, administración y comunicación de la empresa, tanto las relacionadas con el montaje y control finales y la venta de los relojes como el servicio posventa. También se llevan a cabo en esta sede las actividades de creación e investigación y desarrollo. Situado en las proximidades, el Centro de Formación Rolex imparte cursos de formación dirigidos a trabajadores y directivos de la marca, y asegura la formación de los aprendices con el objeto de perpetuar un *savoir-faire* único.



## PRESENTACIÓN DE ROLEX

---

- En Plan-les-Ouates se concentran todas las actividades vinculadas al desarrollo y a la fabricación de las cajas y los brazaletes de los relojes Rolex, desde el moldeado y mecanizado de las materias primas hasta la realización de los acabados de las piezas terminadas.
- En la sede de Chêne-Bourg se realizan todas las actividades relacionadas con la creación y fabricación de esferas y el engaste. Los biseles y los discos de bisel Cerachrom de cerámica también se producen, mediante procesos innovadores y patentados, en Chêne-Bourg.

### EN BIENNE

La sede de Bienne se dedica enteramente a la fabricación de los movimientos Rolex.

Con sus cuatro sedes, Rolex dispone de una herramienta industrial inigualable que le permite demostrar su plena capacidad de innovación y su libertad creativa.

### UNA MARCA INTERNACIONAL

Rolex está presente en un centenar de países de todo el mundo a través de más de 30 filiales, una extensa red de distribuidores oficiales y cerca de 900 centros de servicio —talleres de relojería ubicados en los distribuidores oficiales de la marca o en las propias filiales regionales—, todos ellos garantes de la calidad y autenticidad de los relojes Rolex. La compañía garantiza así la distribución, venta y mantenimiento de sus relojes en cumplimiento de sus estrictas exigencias de calidad.

### UN ACTOR GLOBAL DE LA SOCIEDAD

Además, Rolex se implica activamente con las artes, el deporte y la exploración, y apoya a quienes trabajan por la conservación del planeta.